



مصرف العطاء الاسلامي
ATAA ISLAMIC BANK

الخطة الاستراتيجية للسنوات (٢٠٢٠ - ٢٠٢٥)
الخاصة بمصرف العطاء الاسلامي للاستثمار والتمويل

WWW.ATAA-BANK.IQ

INFO@ATAA-BANK.IQ

كلمة السيد رئيس مجلس الادارة

يسر مصرف العطاء الاسلامي ان ينجز استراتيجية المصرف للسنوات من (٢٠٢٠ - ٢٠٢٥) بعد اجراء تحليل اداء المصرف ودراسة البيئة الداخلية والخارجية وتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات . استمدت الخطة اهدافها من اجل بناء مصرف كفوء يعمل بافضل الممارسات الحديثة وتنويع نشاطاته وفق قوانين وتعليمات البنك المركزي العراقي اضافة الى تعزيز التنمية الاقتصادية المستدامة واولت الخطة اهتماما كبيرا لقسم التدقيق والرقابة الداخلية الشرعية وقسم تكنولوجيا المعلومات واستخدام البرامج والتقنيات الحديثة المتوافقة مع انظمة البنك المركزي العراقي من اجل النهوض والارتقاء بعمل المصرف وتقديم خدمات مصرفية متميزة.

وان من اهم الملامح الرئيسية للاهداف الاستراتيجية لخطة المصرف لعام (٢٠٢٠ - ٢٠٢٥)

- ١- اعداد دليل الحوكمة خاص للمصرف وفق ما جاء بتعليمات البنك المركزي العراقي مبني على المساءلة والشفافية
- ٢- تعزيز الشمول المالي وايصال الخدمات المصرفية لجميع شرائح المجتمع
- ٣- تعزيز دور الرقابة الشرعية والامتثال بتعليمات وضوابط البنك المركزي العراقي
- ٤- تطوير النظم الرقابية و المالية والادارية وتحديث السياسات والاجراءات
- ٥- تطوير البنية التنظيمية للمصرف واستحداث لجان تخصصية وتطوير الموارد البشرية عن طريق البرامج التدريبية والمحافظة على القدرات الجوهرية واستثمارها
- ٦- ضمان جودة الخدمات المالية المقدمة ووضع الاسس والضوابط والمعايير اللازمة لحماية عملاء المصرف

نبذة مختصرة عن المصرف

اسس مصرف العطاء الاسلامي للاستثمار والتمويل باسم مصرف البلاد الاسلامي للاستثمار والتمويل (سابقا) بموجب شهادة التأسيس المرقمة (٤٨٣) والمؤرخة في ٢٠٠٦/٧/٦ بموجب موافقة دائرة تسجيل الشركات بكتابهم المرقم (٩٩٢٢) في ٢٠٠٦/٧/٦ وحصل على اجازة ممارسة الصيرفة الاسلامية بموجب كتاب البنك المركزي العراقي / المديرية العامة لمراقبة الصيرفة والائتمان المرقم (٩/٣/٢٣٨٩) والمؤرخ في ٢٠٠٦/١٠/١٦ وقد اكتملت الاجراءات القانونية كافة بتبديل اسم المصرف الى مصرف العطاء الاسلامي للاستثمار والتمويل استناداً الى كتاب دائرة تسجيل الشركات / قسم الشركات المساهمة بالعدد ش/هـ/١٣٥١٨ في ٢٠١٩/٥/١٣ . راسماله المدفوع (٢٥٠) مليار دينار .

محاور الرؤيا للخطة الاستراتيجية للمصرف

- ١- تدريب الكادر المصرفي واختيار العاملين الاكفاء
- ٢- الاطار الشرعي والتأكد من السلامة الشرعية للمنتجات (الودائع) وصيغ التمويل والخدمات ووضع اسس ومعايير اداء الهيئة الشرعية وقسم الرقابة الشرعية الداخلية .
- ٣- الهيكل التنظيمي للمصرف يتضمن وحدات تقوم بدراسة فرص الاستثمارات في جميع مجالات (الصناعة والاسكان والسياحة والزراعة) وتقييم المشروعات ووحدات تمويل المشاركات والمضاربة والمرابحة والاجارة والبيع بالتقسيط
- ٤- تطوير المنتجات والتركيز على محور تحقق التنمية الاقتصادية من خلال التنسيق بين وحدات متعددة في البنك لدراسة (السياسات / المخاطر / نظم العمل / المحاسبة) ولغرض ابتكار منتج جديد وتكوين فريق عمل لاعداد

- دليل عمل لكل منتج وبيان الخصائص والمزايا للمنتج وتدريب العاملين على كيفية تسويق وبيع المنتج ودراسة تامينه بالسوق المحلية .
- ٥- الحفاظ على قوة القيمة وجودة الاصول وثبات التمويل وتدفق السيولة
 - ٦- تحسين مؤشرات الاداء في ظل معايير المحاسبة الدولية ومقررات لجنة بازل وتعليمات البنك المركزي العراقي
 - ٧- ترشيد الانفاق في كافة المجالات وزيادة الايرادات
 - ٨- تخفيض نسب الائتمان غير المنتج للعوائد
 - ٩- تحسين معدل العائد على الموجودات والعائد على حقوق المساهمين
 - ١٠- العمل بمبدأ الشمول المالي والتوسع في نشر قنوات الدفع الالكتروني

نقاط الضعف

- ١- انخفاض نسبة العائد على حقوق المساهمين
- ٢- عجز في تغطية الاحتياطي القانوني لدى البنك المركزي العراقي
- ٣- تراجع ايرادات العمليات المصرفية وتحقيق خسائر كبيرة
- ٤- انخفاض معدلات النقد لدى المصرف وكذلك انخفاض نسبة السيولة
- ٥- ارتفاع نسبة القروض المتعثرة ونسبة مخاطر تلك الديون
- ٦- عدم ثقة الزبائن بالمصرف والتوجه الى سحب ودائعهم وعدم ايداع مبالغ جديدة الامر الذي ادى الى ارباك عمل المصرف في تقديم افضل الخدمات للمواطنين .

نقاط القوة

- ١- يمتلك المصرف تعاملات مع عدد من الشركات التجارية التي تتميز بضخامة مبالغ ايداعاتها والاستفادة من خدمات المصرف مثل اصدار خطابات الضمان

ولمختلف الاغراض وتحويلات الاموال عبر نظام (RTGS) وخدمات المقاصة
الانية (ACH) كون ان أغلبية المساهمين من التجار ومدراء لبعض الشركات
التجارية الذي يشكل عامل استقطاب للتعامل مع المصرف وكذلك التحويلات
عبر نافذة المزداد في حال رفع اسم المصرف من قائمة The Office of
Foreign Assets Control (OFAC)

٢- امتلاك المصرف لعدد من الفروع في محافظات الوسط والجنوب وشمال العراق
اضافة الى الفرع الرئيسي وفرعي المصرف في بغداد التي تقع جميعها في
مناطق تجارية أو قريها من بعض المؤسسات الحكومية التي تكون مصدراً
لتحقيق الإيرادات اللازمة لتغطية النفقات وتحقيق الأرباح .

٣- تعاقد المصرف مع الشركات المجهزة للأنظمة المصرفية ضمن سعي المصرف
الى اقتناء نظام مصرفي شامل ونظام متخصص في مكافحة غسل الاموال من
خلال التعاقد مع شركات متخصصة الامر الذي يؤشر سعي المصرف للامتثال
للأنظمة والتعليمات ومواكبة التطورات التقنية في العمليات المصرفية على
الرغم من توقف اجراءات تنفيذ هذه التعاقدات نتيجة عدم قدرة المصرف على
تسديدها.

٤- وجود بعض الكوادر الوظيفية المتخصصة ضمن كادر الادارة العامة وبعض
الفروع في أقسام تقنية المعلومات ، المدفوعات ، الائتمان والذين بالامكان
تطوير قابلياتهم الوظيفية بادخالهم بدورات تدريبية.

٥- استملاك المصرف لعدد من العقارات في مناطق تجارية التي آلت اليه نتيجة
تسوية ديون منها فضلاً عن وجود عقارات وارضيات قام المصرف باقتنائها
متجاوزاً النسب المسموح بها من قبل البنك المركزي العراقي والتي يحاول
المصرف التخلص منها للحصول على السيولة النقدية الكافية والتي تتميز بقيمة

عالية من شأنها توفير سيولة نقدية جيدة في حالة بيعها او تأجيرها ضمن نشاط
الاجارة.

اهداف الخطة الاستراتيجية للبنك

ان من اهداف الخطة الاستراتيجية تطوير البنك وتمكينه من الاستفادة من مواطن القوة
التي لديه واعادة تحديد موقعه لتحقيق النمو المستقبلي وزيادة فاعلية اعماله بين
المصارف عبر القطاعات المختلفة ومن اهم الاهداف

- ١- توظيف كامل الطاقات والخبرات العملية بالمصرف لتنويع الاعمال المصرفية
- ٢- تمركز البنك في الفترة القادمة على المشاريع المتوسطة والصغيرة بقطاعاتها
فضلا عن أنشطة البنك في قطاعي الخدمات المصرفية للافراد والشركات
- ٣- استخدام شركة استشارات ادارية للقيام بابحاث ودراسة موسعة بهدف اعداد
خطة اعمال صلبة لرسم مستقبل للمصرف وموازنة خطة نموه على امتداد
السنوات الخمسة القادمة
- ٤- تحقيق التنمية المستدامة في المستقبل وبناء مصرف ذو فاعلية واتساق كبيرين
لتوفير اعلى مستويات الخدمة وارقي الواجه لتجربة مصرفية رائدة ومتميزة
- ٥- العمل على ان يكون البنك الافضل للمساهمين والموظفين من خلال العمل الدائم
والداؤب لبناء شراكات طويلة الامد .
- ٦- تحقيق الاستقرار والربحية المستدامة من خلال الاداء القوي من ارضية
مشتركة قائمة على قيم ثابتة وهدف مشترك للبنك ومن خلال التعامل مع العملاء
- ٧- ترسيخ علاقة المصرف مع العملاء وفهم احتياجاتهم وتلبيتها بشكل افضل
وتوحيد سلوكيات واهداف الموظفين لتتلائم واحتياجات العملاء واهداف
المصرف
- ٨- تحقيق وجود ودائع مستقرة (الودائع الثابتة)

كريم محمد الشمري

رئيس مجلس الادارة